

GRUPO DE TRABAJO

El Técnico Creativo

Viernes, 19 de Junio de 2.009
Horario: de 9:30 a 12:30

Grupos de trabajo



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

Programa

- **Ciclo de vida de productos**
- Conceptos, **términos afines**:
 - Extraer orden del caos
 - Descubrir soluciones alternativas
 - Mirar el problema desde otros ángulos
 - Asumir riesgos
 - Buscar crítica y diálogo de consejo
 - Asumir el problema como un reto
- Marketing lateral
- **Fases** del proceso creativo
 - El cuestionamiento
 - Acopio de datos
 - Incubación e iluminación
 - Elaboración
 - Comunicación

Objetivos

Objetivo General

- Romper estructuras y hábitos para facilitar el pensamiento creativo.

Inscripciones

Socios: **GRATUITO** No Socios: 50€

Impartido por:

Dña. Silvia Angueira
D. Eduardo García

bentas
Grupo
Especialistas formadores

Metodología

Nuestra metodología en los GRUPOS DE TRABAJO se basa en:

- ⇒ Role Playing y escenificación para facilitar vivencias y trasladar al grupo situaciones habituales en su día a día.
- ⇒ **Realización de dinámicas incentivadoras.**
- ⇒ Para el desarrollo de cada acción formativa, se combina el trabajo individual con el de equipo.
- ⇒ Planteamiento de temas por grupos de trabajo, que tras su estudio y preparación será expuesto al resto de alumnos con el fin de generar la introyección de las técnicas.
- ⇒ A través de esta metodología logramos que los asistentes reflexionen y compartan experiencias y vivencias para que puedan aprovecharlas, de manera que puedan ser aplicables en su trabajo diario.

Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa.
Banco Guipuzcoano

Nº c/c 0042 0001 99 0103955606.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción.



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

Telf: 943 272722
gipuzkoa@clubdemarketing.info
www.clubdemarketing.info