

# Marketing Industrial: internacionalización e investigación de mercados.

Cómo utilizar las nuevas herramientas SEO, SEM, SERM Y SMO para el posicionamiento en buscadores.

26 de marzo de 2009, jueves



Club de Marketing  
de Guipúzcoa

Gipuzkoako  
Marketing Klub

▶ **Semiglobalización vs Globalización:**

- ▶ Introducción: ¿Cómo internacionalizar la empresa?
- ▶ Modelo CAGE de análisis de diferencias entre países.
- ▶ Análisis del incremento de valor por globalización.
- ▶ Estrategias para la creación de valor global.

▶ **Estudios de mercado utilizando Internet:**

- ▶ Fuentes de información secundaria externa
- ▶ Acceso a información sobre nuevas tendencias
- ▶ Fuentes de captura de usuarios/opinión para Información primaria externa
- ▶ Google analytics
- ▶ Webs relevantes en internacionalización

▶ **Posicionamiento en buscadores:**

- ▶ SEO: Search Engine Optimization
- ▶ SEM: Search Engine Marketing
- ▶ SERM: Search Engine Reputation Management
- ▶ SMO: Social Media Optimization

■ **Objetivos**

- ✓ El taller / workshop pretende abordar los elementos más importantes del marketing de productos y servicios industriales y, especialmente, ver cómo las nuevas tecnologías forman parte de la estrategia de marketing.
- ✓ Descubrir las características de los nuevos mercados ante el reto de la globalización, la especialización del mercado, la complejidad tecnológica y los nuevos avances científicos.
- ✓ Descubrir cómo las empresas pueden utilizar las nuevas herramientas de posicionamiento en buscadores.

■ **Metodología**

El ponente realizará una exposición inicial para enmarcar y desarrollar el contenido del programa y en paralelo comentará casos de éxito de empresas concretas que están aplicando estas nuevas herramientas de marketing.

■ **Dirección del taller**

**D. Luis Marijuán Santiago**

- Doctorado en CC Químicas.
- Gerente de Pingarron & Partners.
- Profesor de ESIC y consultor de marketing industrial.
- Profesor visitante en Universidad del Valle de México y Universidad Interamericana de Panamá.

■ **Día:** 26 de marzo 2009, jueves.

■ **Horario:** De 5 a 9 de la tarde.

■ **Lugar:** ESIC - Club de Marketing. Avda. Anaitasuna, s/n. Mutilva Alta (Navarra)

■ **Derechos de matrícula:**

Socios del Club de Marketing de Guipúzcoa y del Club de Marketing de Navarra, antiguos alumnos asociados a AESIC y miembros de AEDIPE: 60 euros  
Externos: 150 euros.

■ **Inscripciones:**

Para información e inscripciones pueden dirigirse con al menos dos días de antelación a las oficinas del Club de Marketing de Guipúzcoa Tfno. 943 272 722  
e-mail: Gipuzkoa@clubdemarketing.info



Avda. Anaitasuna s/n  
31192 Mutilva Alta (Navarra)  
Tel. 948 29 01 55  
Fax 948 29 04 03  
Internet: <http://cmn.navarra.net>  
e-mail: [cmn@navarra.net](mailto:cmn@navarra.net)

